



Teilnahmebedingungen „Gesunde Unternehmen – Challenge 2019“



Präambel:

Die Aktion „Gesunde Unternehmen – Challenge 2019“ verknüpft das moderne Betriebliche Gesundheitsmanagement im Unternehmen mit der individuellen Gesundheit jedes einzelnen Mitarbeiters. Denn Arbeitgeber und Arbeitnehmer engagieren sich gemeinsam – für den bestmöglichen Erfolg. Durch die Anmeldung des Arbeitgebers sind automatisch alle Beschäftigte zur Aktion zugelassen. Unternehmen und Mitarbeiter sammeln gemeinsam Punkte für Maßnahmen im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements sowie durch gesundheitsförderliche Aktivitäten jedes Einzelnen. Die drei aktivsten Unternehmen gewinnen Preisgelder für ihr Betriebliches Gesundheitsmanagement. Kleinstunternehmen werden gesondert berücksichtigt. Darüber hinaus werden unter den aktivsten Beschäftigten aller teilnehmenden Unternehmen attraktive Sachpreise, wie Reisen vergeben.

Allgemeines:

1. Veranstalter der Aktion „Gesunde Unternehmen – Challenge 2019“ ist die hkk Krankenkasse. Es handelt sich um ein strategisches Projekt mit den Partnern Landesbetriebssportverband Bremen e.V. (LBSV), Gesundheitswirtschaft Nordwest, der Landesvereinigung für Gesundheit und Akademie für Sozialmedizin Niedersachsen e.V., der Landesvereinigung für Gesundheit Bremen e.V., dem Deutschen Alpenverein Sektion Bremen, der Metropolregion Nordwest und der ULC Management OHG. Zur Umsetzung des Wettbewerbs hat die hkk den Projektpartner tappa beauftragt.
2. Der Aktionszeitraum läuft vom 1. April 2019 bis 30. September 2019.
3. Ausgelobt werden im Rahmen des Wettbewerbs Geld und Sachpreise. Prämiiert werden jeweils die ersten drei Plätze, sowohl bei den Unternehmen (mit mind. 10 Beschäftigten) als auch bei den Beschäftigten. Kleinstunternehmen werden in einer gesonderten Kategorie ausgezeichnet. Die Geldpreise für die Unternehmen sind zweckgebunden für das Betriebliche Gesundheitsmanagement (nach § 20b SGB V) aufzuwenden. An die Beschäftigten werden Sach- bzw. Reisepreise vergeben. Unter allen Teilnehmern werden am Ende des Aktionszeitraumes 10 Startplätze für einen virtuellen Gehwettbewerb von tappa.de verlost.
4. Zur Teilnahme berechtigt, sind Unternehmen und öffentliche Verwaltungen jeder Größe und Branche, die im Land Bremen, Hamburg oder Niedersachsen ansässig sind und Mitarbeiter beschäftigen. Alle Beschäftigte, die bei einem der angemeldeten Unternehmen angestellt sind, sind für die Aktion zugelassen.
5. Für die Anmeldung zur „Gesunde Unternehmen – Challenge 2019“ ist vor Beginn des Aktionszeitraumes eine verbindliche Online-Anmeldung des Unternehmens an die hkk Krankenkasse abzugeben. Die Registrierung soll möglichst bis zum 31. März 2019 erfolgen, spätere Anmeldungen können jedoch auch berücksichtigt werden. Die Anmeldung erfolgt online auf hkk.de/challenge. Die Challenge 2019 findet online statt. Das Online-Tool wird von dem Projektpartner tappa bereitgestellt. Die hkk leitet nach der Anmeldung des Unternehmens auf hkk.de die Daten (Unternehmensname, Ansprechpartner und Email-Adresse des Unternehmensansprechpartners, Mitarbeiteranzahl) an tappa.de weiter. Das Unternehmen erhält daraufhin einen Einladungslink von tappa, um Beschäftigte einzuladen, sodass sich die interessierten Mitarbeiter zur Teilnahme auf tappa.de registrieren können.
6. Das Unternehmen soll im Rahmen der Aktion den Mitarbeitern alle notwendigen Informationen zur Verfügung stellen und eine unterstützende Funktion zur Gesundheitsförderung einnehmen.
7. Dem Unternehmen wird mit der Teilnahmeerklärung ein ernsthaftes Interesse am Betrieblichen Gesundheitsmanagement unterstellt.
8. An der Aktion dürfen der Veranstalter, die beteiligten Projektpartner, tappa und der hkk Kooperationspartner LVM Versicherung zwar teilnehmen, sind aber von möglichen Gewinnen ausgeschlossen.

Punktesammlung/Auswertung:

9. Punkte werden auf zwei Ebenen gesammelt: für verhältnisorientierte Angebote (Arbeitgeber) und verhaltensorientierte Angebote (teilnehmende Beschäftigte). Es kann nur ein Unternehmen (mit mind. 10 Beschäftigten) gewinnen, das auf beiden Ebenen (Arbeitgeber und Arbeitnehmer) Punkte gesammelt hat und bis zum Ende des Aktionszeitraumes aktiv war und Ergebnisse eingereicht hat. Die Dokumentation erfolgt ausschließlich mithilfe des Online-Tools von tappa. Der Unternehmensansprechpartner für das betriebliche Gesundheitsmanagement erhält eine extra Ansicht, um die Unternehmensaktivitäten (Strukturmerkmale) dokumentieren zu können. Jeder Mitarbeiter hat seinen eigenen Log-In und registriert sich selbst. Für die Datensicherheit und den Datenschutz ist die Firma tappa verantwortlich.
10. Mitarbeiter können einen Punkt für Aktivitäten (Bewegung oder Entspannung) und einen Punkt für gesunde Ernährung pro Kalendertag sammeln. Also max. 2 Punkte pro Tag für nicht nachweisbare, einfache Aktivitäten dokumentieren. Die Definitionen für einfache Aktivitäten (1 Punkt):
- Bewegung: Sportliche Betätigung oder Training von mindestens 30 minütiger Dauer mit Anstieg der Pulsfrequenz (Beispiele: Walking, Joggen, Reiten, Tennis, Squash, Schwimmen, Handball). Alle Sportarten mit körperlicher Aktivierung sind erlaubt.
- Entspannung: Aktive Entspannungsverfahren von mindestens 30 minütiger Dauer (Beispiele: TaiChi, Qigong, Yoga, Autogenes Training, progressive Muskelentspannung).
- Gesunde Ernährung: Drei Handportionen Gemüse am Tag. Nachweisbare Aktivitäten (20 Punkte)
- Zusätzliche Punkte erhalten Sie für die Teilnahme Wettkämpfen oder regelmäßige Trainingseinheiten (mindestens 15 Einheiten im Aktionszeitraum) die nachgewiesen werden können. Ein Nachweis ist eine namentliche Bestätigung Ihres Trainers bei regelmäßigen Einheiten oder bei Wettkämpfen des Veranstalters (Beispiele regelmäßige Teilnahme/Trainings: Betriebssportgruppen, Fitnessstudiobesuche, angeleitete Personaltrainings, Sportvereinsgruppen, Klettertrainings
Beispiele Wettkämpfe: Öffentliche Läufe (10km/Marathon), Punktspiele, Turniere)
11. Im Unternehmens Log-In werden alle Punkte der Mitarbeiter in der Summe angezeigt. Daraus errechnet ein prozentualer Zielerreichungsgrad seitens der Belegschaft von max. 100%. Dieser wird erreicht, wenn alle Beschäftigten teilnehmen und alle Punkte durch Aktivitäten und gesunde Ernährung eingesammelt werden. Mit den Eintragungen der arbeitgeberseitigen Strukturmerkmale errechnet sich ein weiterer prozentualer Zielerreichungsgrad von max. 100%. Die Summe ergibt das Gesamtergebnis.
12. Unternehmen können je 40 Punkte für neu aufgebaute Angebote wie Firmenfitness, finanzielle Unterstützung bei Betriebssport oder BEM erhalten. Jeweils 20 Punkte werden für vorhandene BGM-Maßnahmen und Strukturen angerechnet, entsprechend der Vorgaben der Bewertungsmatrix. 10 Punkte werden vergeben, wenn ein Unternehmen ein Kriterium aufgrund seiner Größe nicht erfüllen kann (z.B. eine Kantine für einen Kleinbetrieb mit acht Mitarbeitern). Als neu aufgebaut gelten Angebote, die es zuvor noch nicht gab und die innerhalb der letzten 12 Monate vollständig aufgebaut wurden (Stichtag: 30. September 2019). 50 Punkte können angerechnet werden, wenn die psychische Gefährdungsbeurteilung innerhalb der letzten 12 Monate vollständig durchgeführt wurde (Stichtag: 30. September 2019) oder die Handlungsbedarfe aktiv in der Umsetzung sind. Max. 50 Punkte können für die Teilnahme an fünf Fortbildungen zum betrieblichen Gesundheitsmanagement für die Unternehmensansprechpartner innerhalb der letzten 12 Monate (pro Fortbildung 10 Punkte) angerechnet werden.
13. Die Auswertung der beiden Ebenen findet ausschließlich online mit Hilfe des Tools statt. Alle Eintragungen für das Ergebnis müssen bis zum 31. Oktober 2019, 23:59 Uhr abgeschlossen sein. Alle Angaben müssen wahrheitsgemäß ausgefüllt werden. Das Unternehmen und auch die Mitarbeiter erklären sich mit einer stichprobenartigen Überprüfung (i.d.R. telefonisch) durch die hkk einverstanden (siehe Punkt 22 und 23). Das aktivste Unternehmen nach Prozentpunkten gewinnt die „Gesunde Unternehmen – Challenge 2019“, gefolgt vom zweiten und dritten Unternehmen. Kleinstunternehmen (1–9 Beschäftigte) werden im Gesamtergebnis gesondert berücksichtigt.
14. Aus allen teilnehmenden Unternehmen erfolgt eine Gesamtauswertung nach Punkten der jeweils drei aktivsten Mitarbeiter. Bei gleicher Punktzahl entscheidet das Los. Die Mitarbeiter erklären sich mittels der Bestätigung der Teilnahmebedingungen bei Tappa auf der Seite von Tappa.de, die bei der Registrierung bestätigt werden müssen, mit der Weiterleitung Ihrer Ergebnisse und mit einer Kontaktaufnahme durch die hkk zur Verifizierung der eingetragenen Punkte für Aktivitäten einverstanden (siehe Punkt 22). Eine anderweitige Kontaktaufnahme außerhalb des Projektes ist ausgeschlossen.

15. Die Gewinne für Unternehmen sind:
1. Platz: 10.000 € (zweckgebunden nach §20b SGB V)
 2. Platz: 5.000 € (zweckgebunden nach §20b SGB V)
 3. Platz: 2.500 € (zweckgebunden nach §20b SGB V)
- Der Gewinn für Kleinunternehmen (1–9 Beschäftigte) ist:
1. Platz: 1.000 € (zweckgebunden nach § 20b SGBV)
16. Die Gewinne für Mitarbeiter sind:
1. Platz: Ein Reisegutschein im Wert von 800€ für eine Wellnessreise des Reiseanbieters Fit Reisen
 2. Platz: Ein Reisegutschein im Wert von 400€ für eine Wellnessreise des Reiseanbieters Fit Reisen
 3. Platz: ein Gesundheitswochenende (Fitness, Entspannung und Stressbewältigung) der hkk mit einer Übernachtung in Varel-Dangast oder Worpswede für zwei Personen
- Alle Teilnehmer der Preisverleihung (Unternehmensansprechpartner und die drei aktivsten Beschäftigten jedes Betriebs) erhalten einen Anerkennenden Sachpreis bei der Veranstaltung. Die 10 Gewinner der Verlosung aus allen Teilnehmern werden ebenfalls eingeladen. Die Barauszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen.
17. Die Bekanntgabe der aktivsten Unternehmen und Mitarbeiter erfolgt bei der feierlichen Preisverleihung im Januar 2020.
18. Der Gewinn ist nicht übertragbar.
19. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
20. Unternehmen als auch Mitarbeiter können maximal in drei aufeinanderfolgenden Jahren unter den ersten drei Plätzen platziert werden, um die Motivation anderer Unternehmen und Teilnehmer zu erhalten. Ab dem vierten Jahr dürfen die Unternehmen und Beschäftigten weiterhin teilnehmen. Ab diesem Teilnahmejahr erhalten sie einen Anerkennenden Ehrenpreis, sind aber von den Preisgeldern und Gewinnen ausgeschlossen. Dies gilt für 3 Jahre.
21. Jedes Unternehmen tritt entsprechend der Anmeldung für sich an. Es ist kein Zusammenschluss zulässig. Es dürfen nur angestellte Mitarbeiter des Unternehmens teilnehmen.

Datenschutz:

22. Für Mitarbeiter: Jeder teilnehmende Mitarbeiter stimmt im Registrierungsprozess auf tappa.de zu, dass er mit Speicherung und Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten während des Aktivitätszeitraums (März 2019 bis Januar 2020) durch [tappa](http://tappa.de) einverstanden ist.

Die Datenschutzbestimmungen regelt [tappa](http://tappa.de), als Datenerhebungsstelle. Darüber hinaus wird vom Teilnehmer eingewilligt, dass [tappa](http://tappa.de) die Daten im Falle, dass er zu den drei aktivsten Mitarbeitern des Unternehmens gehört oder zu den 10 Gewinnern der Verlosung, seine Ergebnisse am Ende der Challenge an die hkk weitergleitet werden. [tappa](http://tappa.de) leitet die Ergebnisse (Vor- und Nachname, Unternehmen, Email, Telefon, Punktestand) an die hkk mittels verschlüsselter Dateien per Email an die hkk weiter. Eine andere Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht. Die hkk darf den Mitarbeiter zur Verifizierung der angegebenen Punkte kontaktieren. Sofern nachweisbare Punkte online eingetragen wurden, fordert die hkk die Nachweise beim Teilnehmer stichprobenartig an. Punkte, die nicht nachgewiesen werden, können nicht berücksichtigt werden. Die Kontaktaufnahme dient ausschließlich der Überprüfung eines möglichen Gewinns und findet stichprobenartig im Oktober und November 2019 in der Regel telefonisch statt. Die Verlosung unter allen Teilnehmern mit mindestens einem Punkt der 10 Startplätze des virtuellen Gehwettbewerbs von tappa.de nimmt der Projektpartner [tappa](http://tappa.de) vor. [Tappa](http://tappa.de) leitet die Daten der Gewinner (Vor- und Nachname, Unternehmen, Email, Telefon, Punktestand) an die hkk weiter. Die Gewinner werden von der hkk zur Preisverleihung eingeladen. Alle Daten werden unwiderruflich nach dem Tag der Preisverleihung bei Tappa.de gelöscht. Die hkk speichert die Daten nach der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist für 8 Jahre. Desweiteren stimmt der Teilnehmer der Veröffentlichung seines Namens und seines Unternehmens und einem Preisträgerfoto im Falle eines Gewinns durch die hkk zu. Die Veröffentlichung erfolgt im Rahmen einer Presseerklärung der hkk und auf der Internetseite der hkk.

23. Für Unternehmen: Jedes teilnehmende Unternehmen stimmt im Registrierungsprozess auf tappa.de zu, dass es mit Speicherung und Verarbeitung der Firmendaten, Mitarbeiteranzahl und Eintragungen während des Aktivitätszeitraums (März 2019 bis Januar 2020) durch [tappa](http://tappa.de) einverstanden ist. Die Datenschutzbestimmungen regelt [tappa](http://tappa.de), als Datenerhebungsstelle. Darüber hinaus wird eingewilligt, dass [tappa](http://tappa.de) die Ergebnisse und Strukturmerkmale des Unternehmens am Ende der Challenge an die hkk weitergleitet werden. [Tappa](http://Tappa.de) leitet die Ergebnisse (Gesamtergebnis, Ansprechpartner, Strukturpunkte des Betriebes, die Ergebnisse der drei aktivsten Mitarbeiter (siehe Punkt 22) des Unternehmens

samt Punktwerten an die hkk mittels verschlüsselter Dateien per Email an die hkk weiter. Eine andere Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht. Die hkk darf das Unternehmen zur Verifizierung der angegebenen Punkte kontaktieren. Die Kontaktaufnahme dient ausschließlich der Überprüfung eines möglichen Gewinns und findet stichprobenartig im Oktober und November 2019 in der Regel telefonisch statt. Alle Daten werden unwiderruflich nach dem Tag der Preisverleihung bei Tappa.de gelöscht. Die hkk speichert die Daten nach der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist für 8 Jahre. Desweiteren stimmt das Unternehmen der Veröffentlichung seines Namens, Ansprechpartners und im Falle eines Gewinns ggf. einem Preisträgerfoto durch die hkk zu. Die Veröffentlichung erfolgt im Rahmen einer Presseerklärung der hkk und auf der Internetseite der hkk.

24. Anonyme Vergleichsmöglichkeiten online: Mit dem Online-Tool von tappa haben die Beschäftigten und BGM-Ansprechpartner aller Unternehmen die Möglichkeit Einsicht zu nehmen, auf welchem Platz sie sich aktuell befinden. Dabei wird jedem Mitarbeiter als auch BGM-Ansprechpartner ausschließlich der eigene (Unternehmens- und Teilnehmername) angezeigt und keine weiteren der Mitstreiter, jedoch alle Punktwerte aller teilnehmenden Mitarbeiter innerhalb des Betriebes als auch aus allen teilnehmenden Betrieben sowie Gesamtergebnisse der teilnehmenden Unternehmen. Um die Spannung bis zum Schluss zu erhalten, wird die Vergleichsmöglichkeit 4 Wochen vor Ende des Wettbewerbs am 2. September 2019 abgeschaltet.

25. Datenflüsse:

Die Unternehmen melden sich bei der hkk auf hkk.de zur Challenge an. Die hkk leitet mit Einverständnis des Unternehmens folgende Daten an Tappa weiter:

Firmenname

Ansprechpartner der Firma

Email-Adresse Ansprechpartner

Ab diesem Zeitpunkt ist Tappa für die Datensicherheit, Verarbeitung und Speicherung der Daten nach den Vorga-

ben der Datenschutzgrundverordnung verantwortlich.

Die Mitarbeiter des teilnehmenden Unternehmens registrieren sich selbst auf tappa.de für die Challenge. Die Datenschutzbestimmungen regelt Tappa entsprechend der Datenschutzgrundverordnung, als Datenerhebungsstelle. Die Aufklärung für die Teilnehmer (sowohl Unternehmen als auch Mitarbeiter) durch Teilnahmebedingungen nimmt Tappa vor und lässt sie im Registrierungsprozess auf tappa.de von den Usern bestätigen lassen.

Tappa stellt am Ende und zu den Zwischenzeitpunkten 01.06. und 01.09. des Wettbewerbs der hkk folgende Daten zur Verfügung:

Von allen Firmen: Liste mit Firmenname, Ansprechpartner, Mitarbeiterzahlen, Strukturmerkmale und Punkte, Gesamtergebnis, Teilergebnisse (verhaltens- und verhältnispräventiv)

Von den Mitarbeitern: Liste Vor- und Nachname, Punktwerte, Inhalte der jeweils drei aktivsten Mitarbeiter aller Unternehmen

Anzahl inaktiver Teilnehmer

Anzahl Abmeldung (Betriebe und Teilnehmer)

Tappa leitet die die Ergebnisse an die hkk mittels verschlüsselter Dateien per Email an die hkk weiter.

26. Abmeldung: Sofern Sie als Beschäftigter oder Unternehmen während des Aktionszeitraumes nicht mehr teilnehmen möchten, können Sie sich per Email mit der Bitte um Löschung des Profils an info@tappa.de wenden- Sie erhalten dann eine Bestätigung per Email.

27. Die Weitergabe der Challenge Unterlagen oder Log-Ins durch die Teilnehmer ist nicht zulässig. Jedes Unternehmen und jeder Teilnehmer sammelt Punkte für sich.

Hinweis: zur Vereinfachung der Lesbarkeit wurde auf die Ausführung der weiblichen Form verzichtet.

Stand: 14. März 2019